axe culture

La couverture médiatique des grandes villes françaises dans la presse nationale et internationale

Janvier 2015

Think Tank Axe Culture

Pour nous suivre ou nous contacter

www.axeculture.com
axeculture@axeculture.com
facebook.com/axeculture
twitter / @axeculture

Une publication de l'association **Axe Culture**

Présentation

Cette étude apporte un aperçu de la couverture médiatique dont bénéficient les grandes villes françaises dans les principaux titres de presse nationaux et internationaux entre le 1er janvier 2010 et le 31 décembre 2014.

Elle fait suite à une première étude réalisée par Axe Culture en 2006, présentée au Comité Grand Lille, et dont les résultats sont disponibles sur notre site internet www.axeculture.org.

Eléments de méthode

Les graphiques réalisés reposent sur l'exploitation des bases de données Europresse et d'un important travail de recherche sur les sites internet des médias exploités.

Les articles concernés dans cette étude sont ceux qui citent le nom de la ville dans le titre ou le début de l'article.

Chaque article publié dans la presse constitue un message à l'intention des lecteurs.

Ce message, positif ou négatif, concerne une actualité sélectionnée par une rédaction et un journaliste. La couverture médiatique d'une ville constitue donc nécessairement une lecture partielle et partiale de cette actualité.

Les articles publiés dans la presse participent donc au rayonnement, et donc à l'image et la notoriété de ville.

1. Presse nationale

Marseille et Lyon

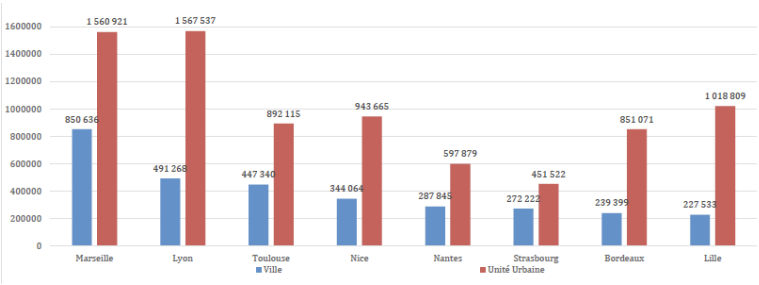
- Villes les plus médiatisées dans la presse quotidienne nationale

Stablité

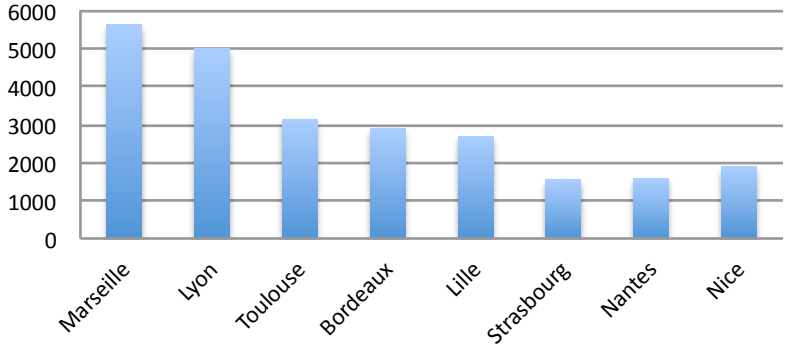
- Le classement des 4 villes villes les plus médiatisées n'a pas changé entre 2004 et la période 2010 / 2014

La couverture médiatique peu corrélée au poids démographique

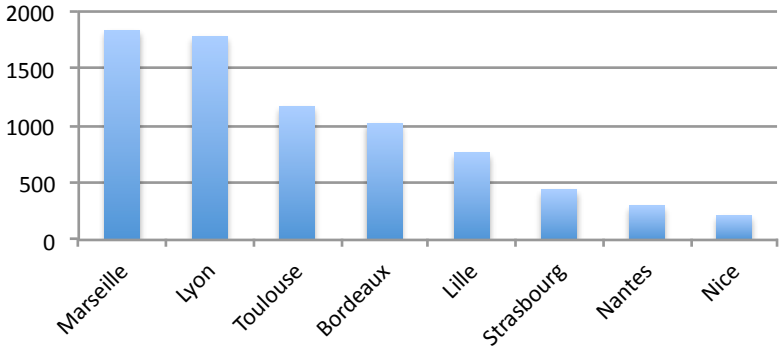
- Lyon et Marseille, premières villes et agglomérations en terme démographique sont aussi les plus médiasées.
- Nice est sous médiasée comparée au poids démographique de sa ville.
- Lille est sous médiasée comparée au poids démographique de son agglomération



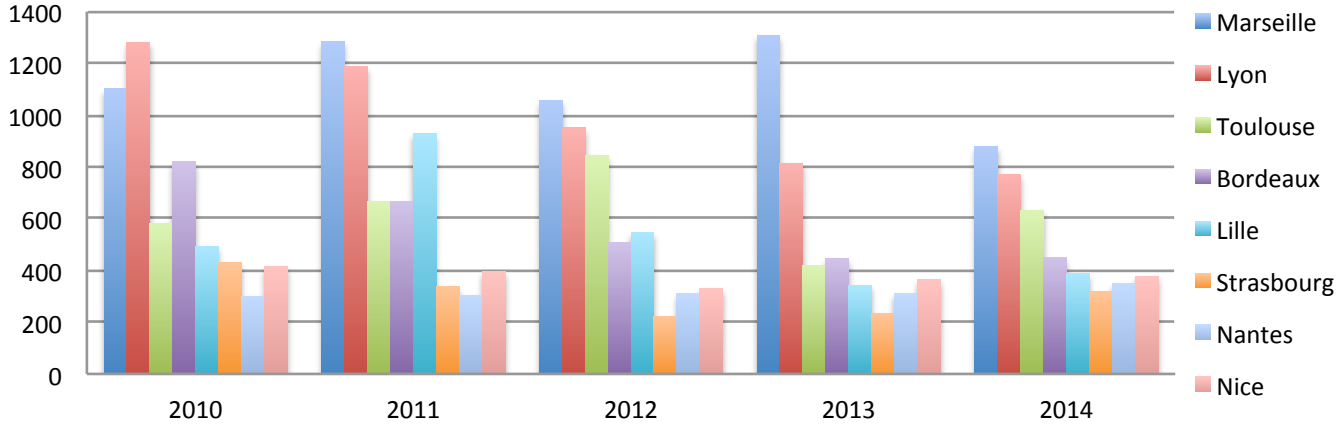
Couverture médiatique de 8 grandes villes françaises entre 2010 et 2014
(sources : Europresse)



Couverture médiatique de 8 grandes villes françaises en 2004
(Source : Europresse)



Couverture médiatique des grandes villes françaises dans la presse quotidienne nationale entre 2010 et 2014
(Source : Europresse)



- Marseille et Lyon : chaque année, solides leader en matière de couverture médiatique.
- Couverture médiatique exceptionnelle de Marseille provoquée en partie par son année de Capitale Européenne de la Culture.
- 2011, une année exceptionnelle pour Lille, 3ème grâce notamment au titre de Champion de France de football.
- Nice, Strasbourg et Nantes : une couverture médiatique très stable.
- L'affaire DSK impliquant le Carlton de Lille : au total 108 articles citant Lille en 2012 et après.

Série graphique

Couverture médiatique des 8 premières agglomérations françaises

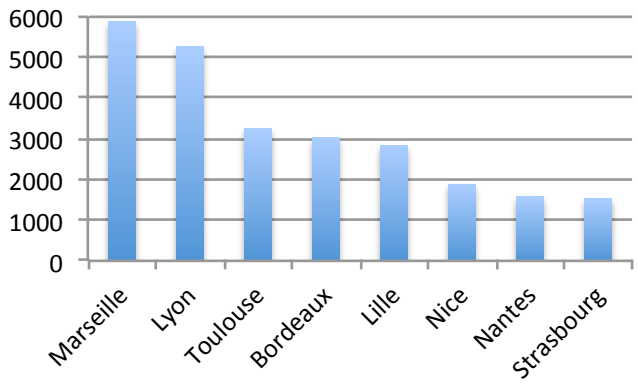
Presse quotidienne nationale

Entre le 1er janvier 2010 et le 31 décembre 2014

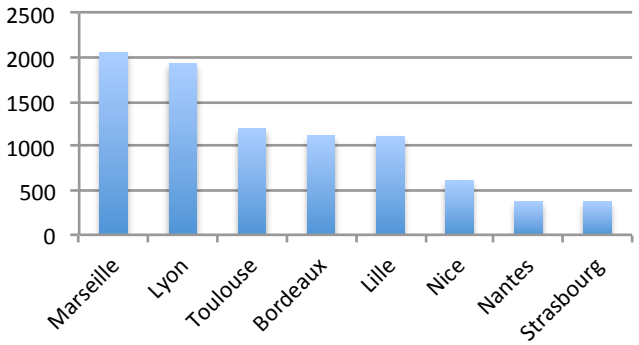
(Source : base de données : Europresse / exploitation et graphique : Axe Culture)

(citation du nom dans le titre ou le début de l'article)

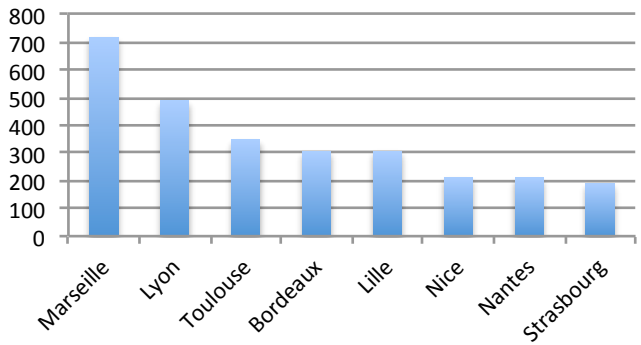
Cumul 8 quotidiens de la presse nationale



Aujourd'hui



Le Monde



- **Lille**, sous médiatisée dans la presse économique nationale et largement en deça de son poids économique

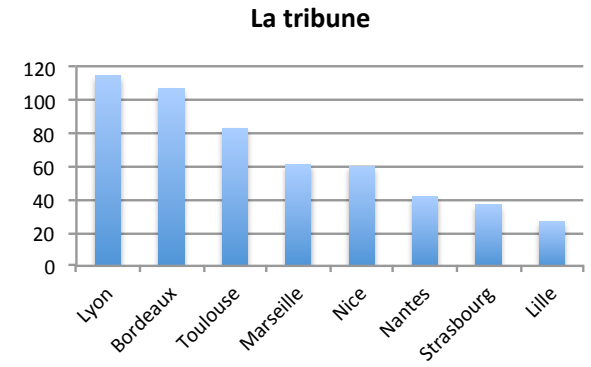
- **Bordeaux**, bien couverte dans la presse économique nationale

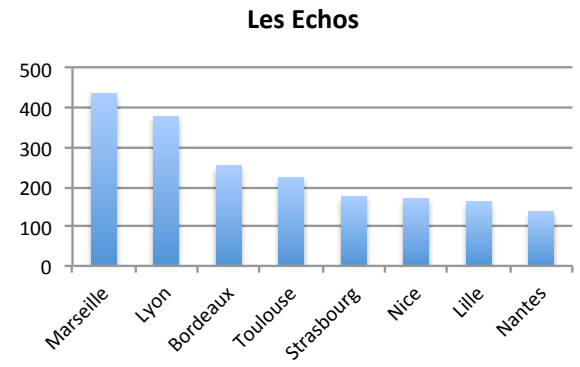
- **Lyon et Marseille, systématiquement premiers dans la presse généraliste**

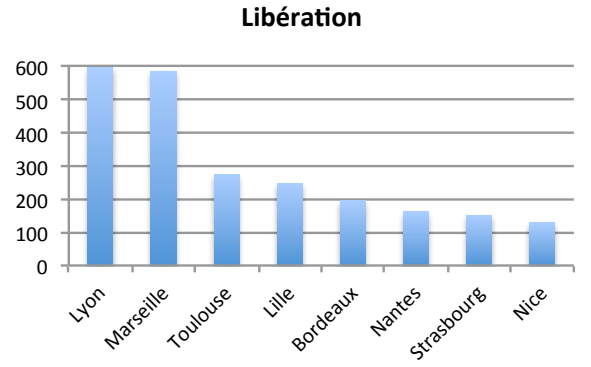
- Une couverture médiatique exceptionnelle des **élections municipales à Marseille**, notamment dans Le Monde

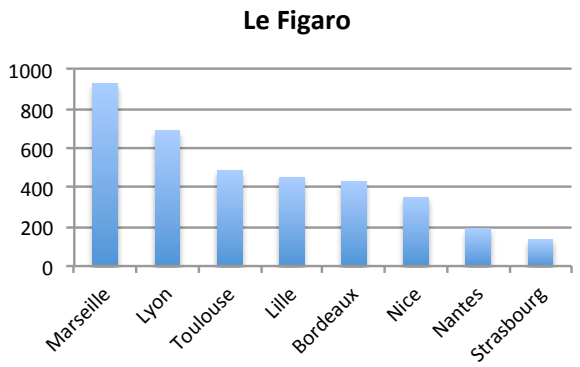
- **A Lille et Bordeaux**, plus qu'ailleurs des maires impliqués dans la politique nationale

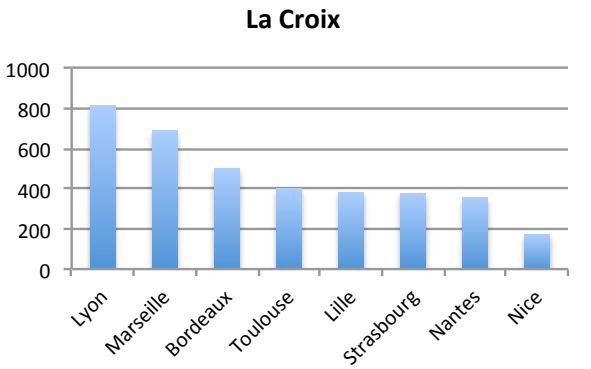
- **La violence** : 13% des articles consacrés à Marseille. C'est mportant, mais non majoritaire.

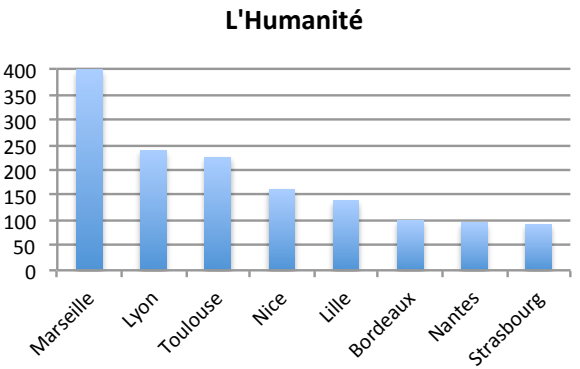












- **Une couverture médiatique exceptionnelle** pour Marseille 2013 Capitale Européenne de la Culture

- **Lille 2004 Capitale Européenne de la Culture :** occasion unique pour Lille de faire jeu **égal** avec Lyon et Marseille

- Le **Losc champion de France** de football : occasion unique de détrôner Lyon et Marseille au classement des clubs les plus médiatisés

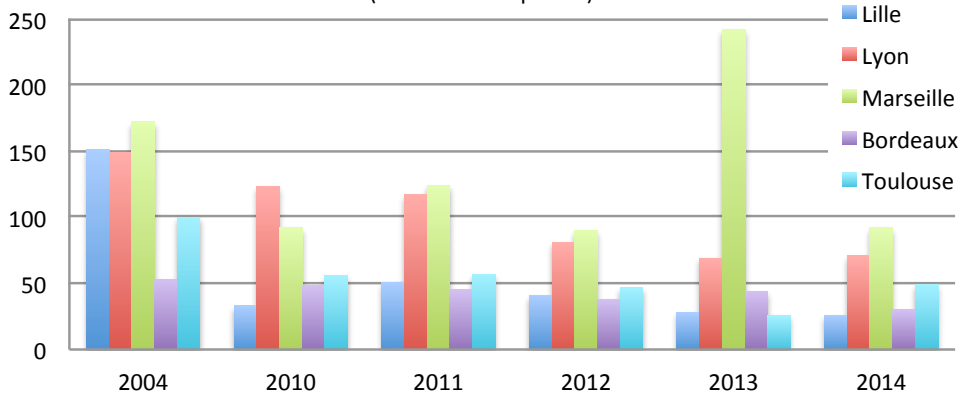
Le problème lillois

Lille est une petite ville (220 000 habitants) dans une grande agglomération (1 000 000) et ne profite pas de la couverture médiatique de nombreux événements : Grand Stade localisé à Villeneuve d'Ascq, Musée d'Art Moderne localisé à Villeneuve d'Ascq, l'exposition Camille Claudelle à Roubaix, etc.

Pour que le nom de Lille soit plus visible, il serait nécessaire que toutes les villes de la métropole lilloise portent le nom de Lille.

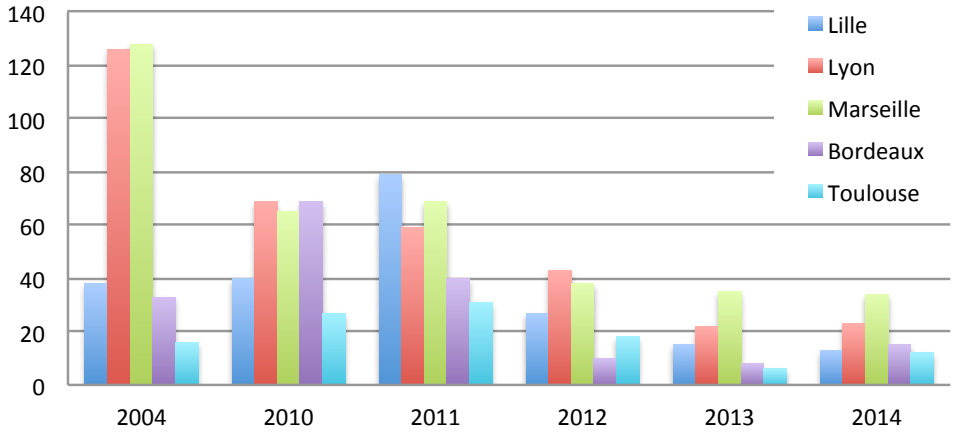
Evolution de la couverture médiatique traitant de l'actualité culturelle de 5 grandes villes françaises en 2004 et entre 2010 et 2014

(Sources : Europresse)



Evolution de la couverture médiatique footbalistique de 5 grandes villes françaises entre 2010 et 2014

(Sources : Europresse)



2. Presse étrangère

Série graphique

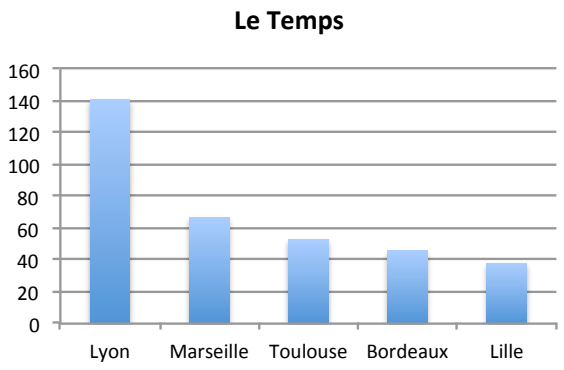
Couverture médiatique des 8 premières agglomérations françaises

Presse quotidienne étrangère

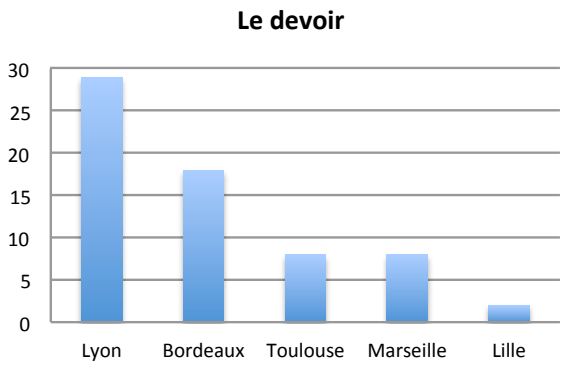
Entre le 1er janvier 2010 et le 31 décembre 2014

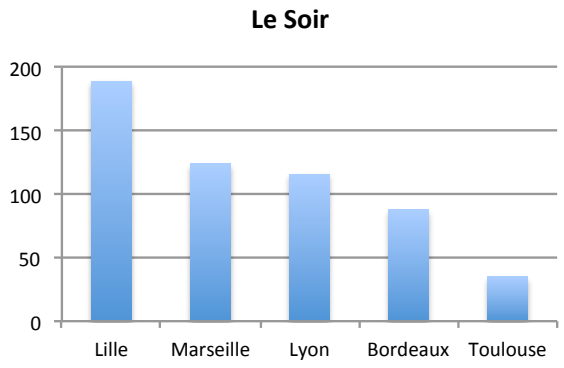
(Source : base de données : Europresse / exploitation et graphique : Axe Culture)

(citation du nom dans le titre sauf The Economist dans le début de l'article)



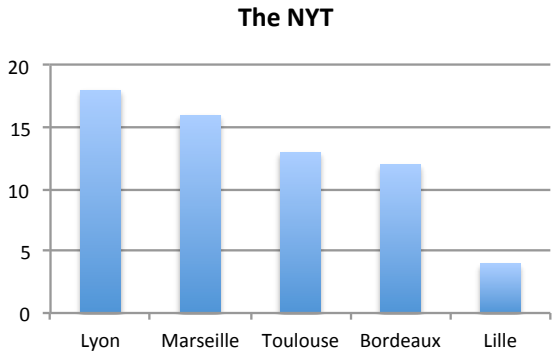
- **Le Soir aime Lille !** Le Soir : seul quotidien étrangers à offrir à Lille une couverture médiatique importante.

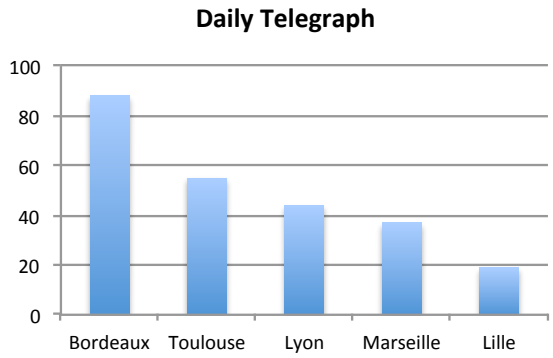


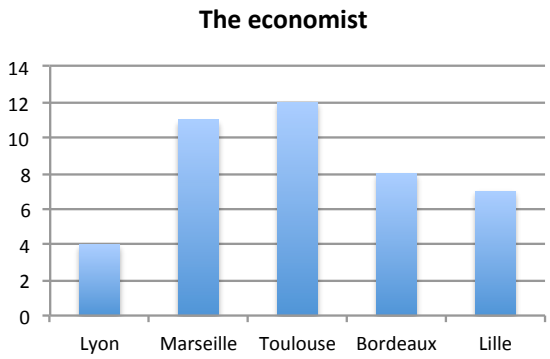


LES GRANDES TENDANCES

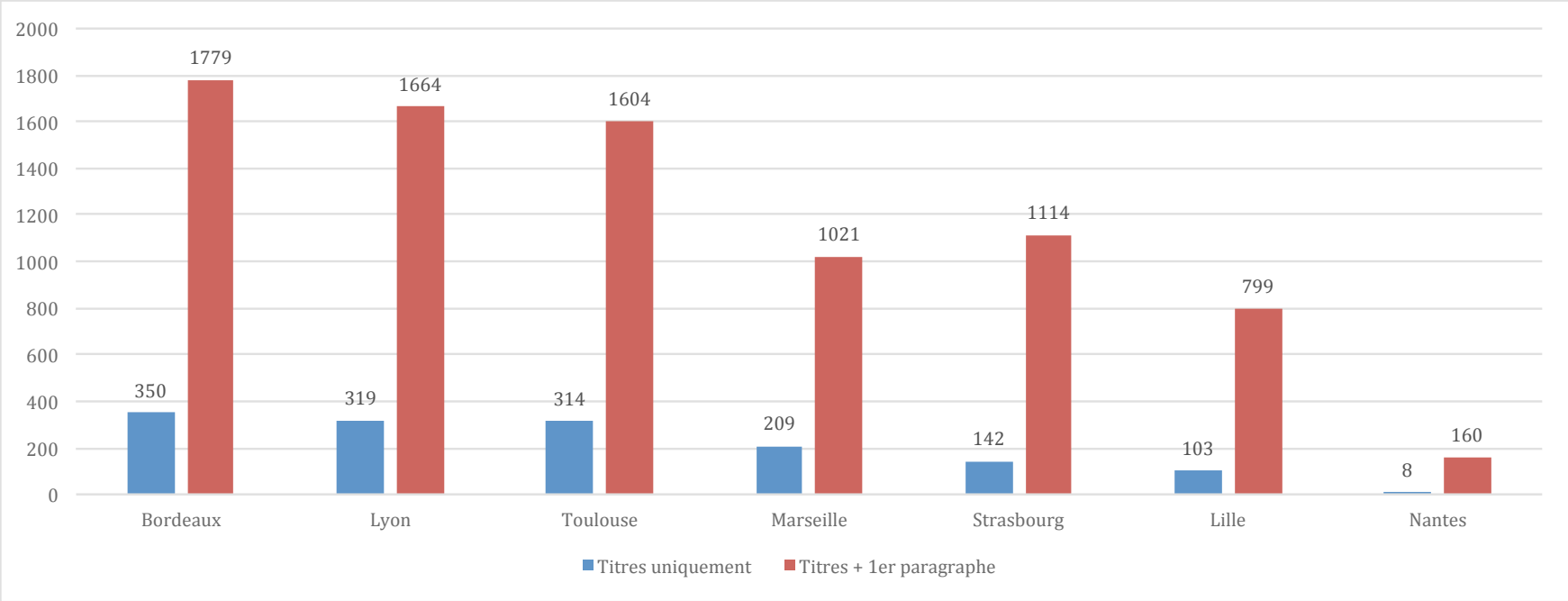
- **1/3** – C'est la part de la couverture médiatique de Lyon et Marseille consacrée à la culture dans le New York Times entre 2000 et 2014
- **La gastronomie** – Avec la culture, l'autre point fort de Lyon
- **La presse internationale aime (le) Bordeaux** – Les châteaux, les entreprises, les études menées, etc. Le vin contribue de manière positive pour plus de la moitié à la couverture médiatique de Bordeaux
- **2/3** – C'est ce que représentent l'affaire Merahdans dans la couverture médiatique de Toulouse pour le NYT
- **L'affaire du Carlton / DSK** – Une couverture médiatique qui concerne Lille – de 10 à 20% de sa couverture médiatique.
- **Lille** très peu médiatisée hors d'Europe.
- **L'Université de Toulouse, le Rugby et l'affaire Merah,** principaux ambassadeurs de Toulouse dans la presse internationale.
- **50%** - C'est la part des articles citant Lille dans The Economist qui traitent de politique intérieure.
- **Lille**, encore souvent présentée comme the **« a french industrial city »**







Couverture médiatique cumulée des principales villes françaises par les principaux journaux anglais et américains de 2008 à 2013. Graphique: Axe Culture.



The Wall Street Journal, The New York Times, Los Angeles Time, USA Today, New York Post, The Washington Post, Chicago Tribune, The Daily Telegraph, Financial Times, The Guardian, The Independent, The Times.

Si vous souhaitez participer à nos travaux, contactez nous.

Think Tank Axe Culture

www.axeculture.com

axeculture@axeculture.com

facebook.com/axeculture

twitter / @axeculture