

Couverture médiatique des grandes villes françaises

Comité Grand Lille, le 7 février 2015



Axe Culture

un think tank pour alimenter le débat public

- Diagnostiquer
- Proposer

@axeculture

TWITTER

Couverture médiatique

- Première étude en 2007
- Actualisation en 2015

Parce que les bons diagnostics font les bonnes politiques

www.axeculture.org

Le territoire

émet des messages

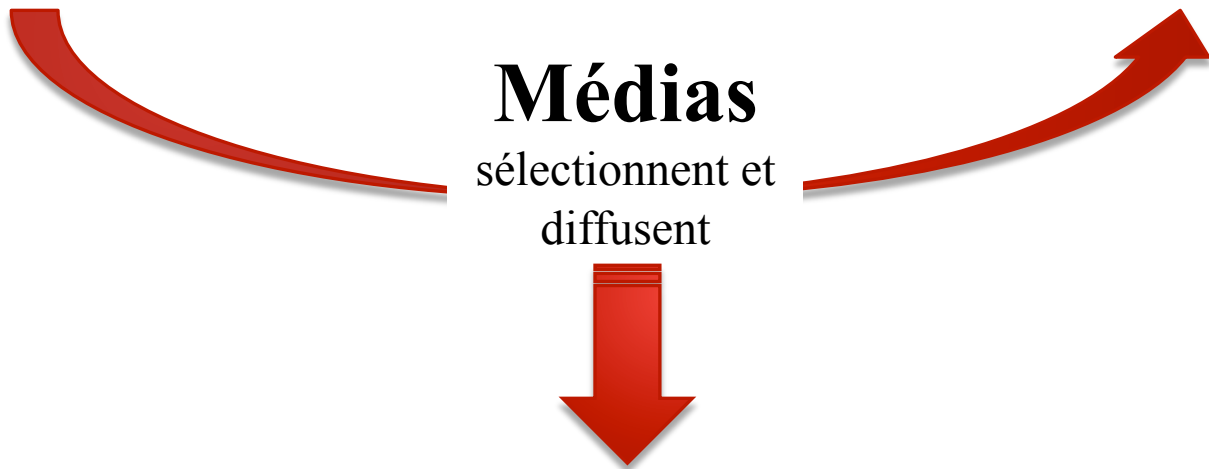
**Les acteurs
économiques**

reçoivent les messages

Médias

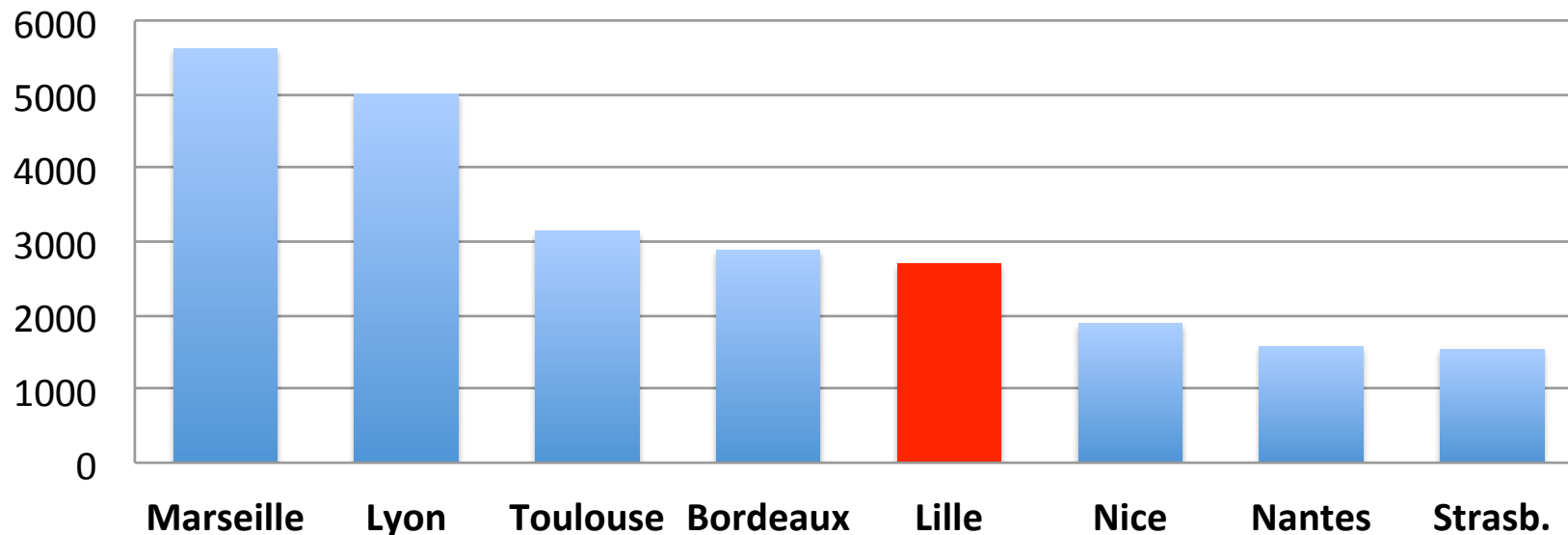
sélectionnent et
diffusent

Couverture médiatique



Couverture médiatique des grandes villes françaises dans la presse quotidienne française

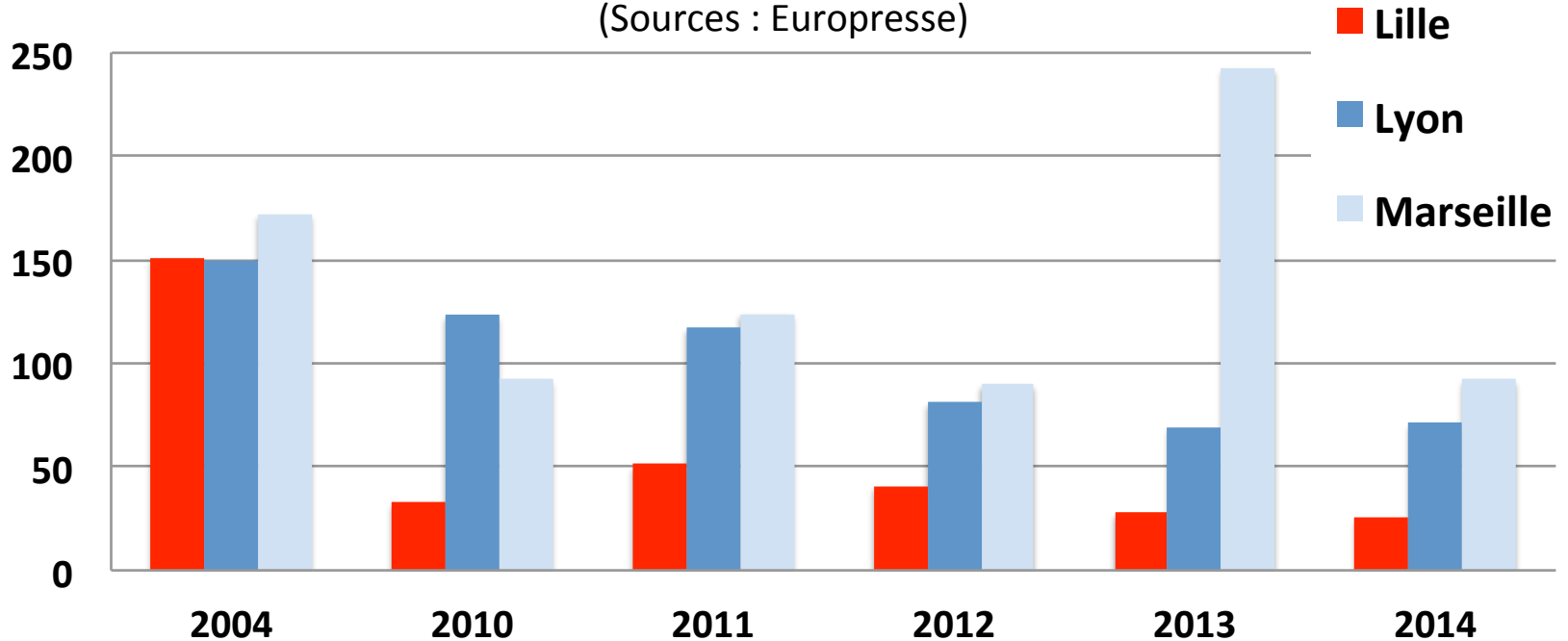
Presse quotidienne nationale 2010 2014 / source : Europress



Couverture médiatique

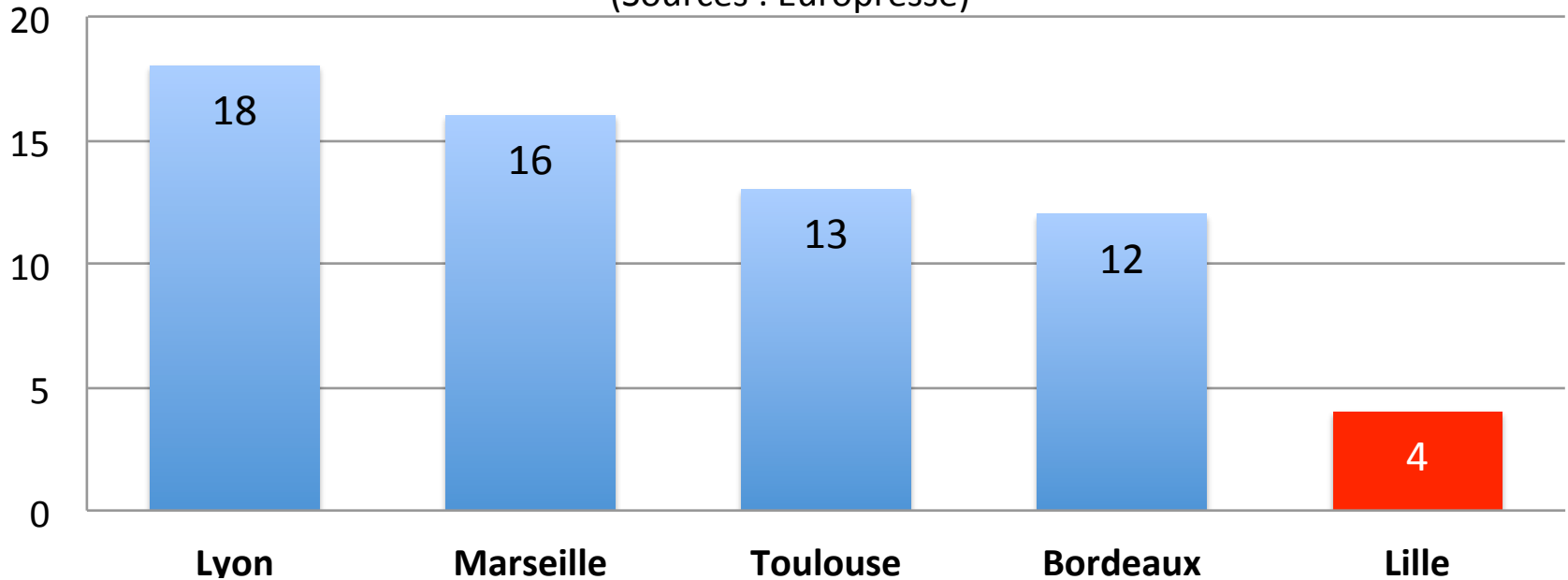
Thématique culture - Presse nationale

(Sources : Europresse)

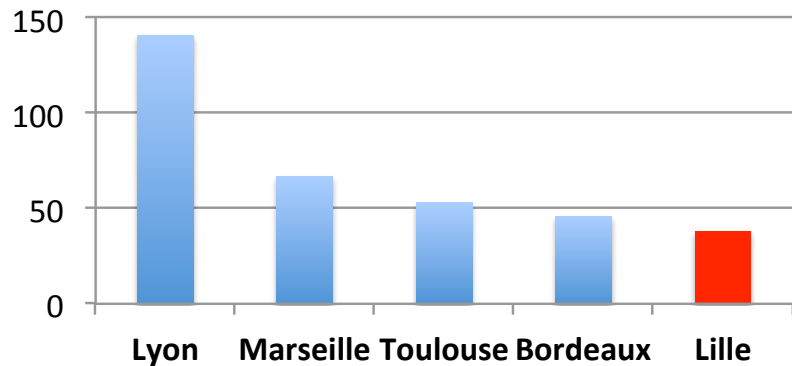


Couverture médiatique des villes New York Times 2010 / 2014

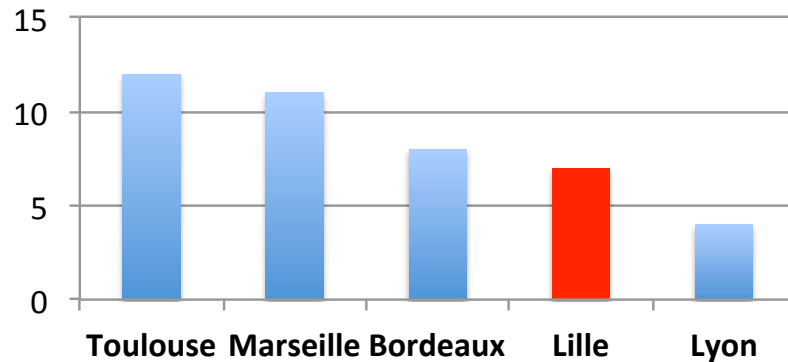
(Sources : Europresse)



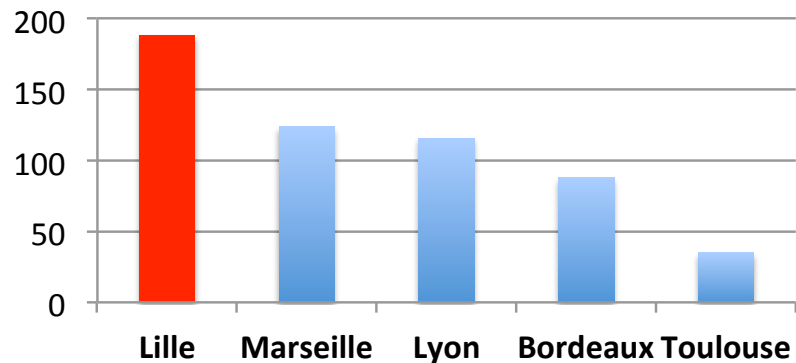
Le Temps / Suisse



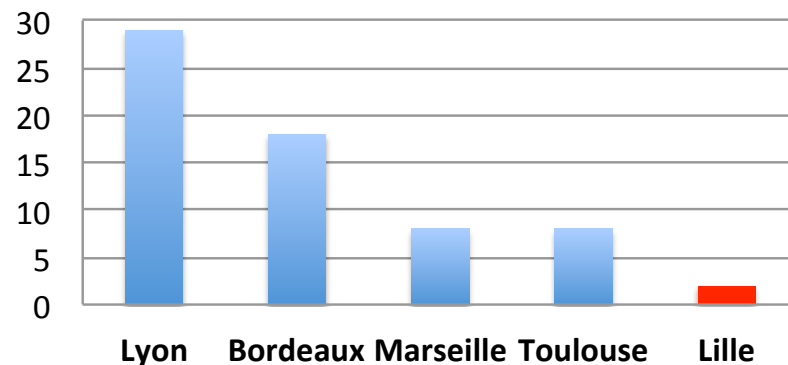
The Economist



Le Soir / Belgique

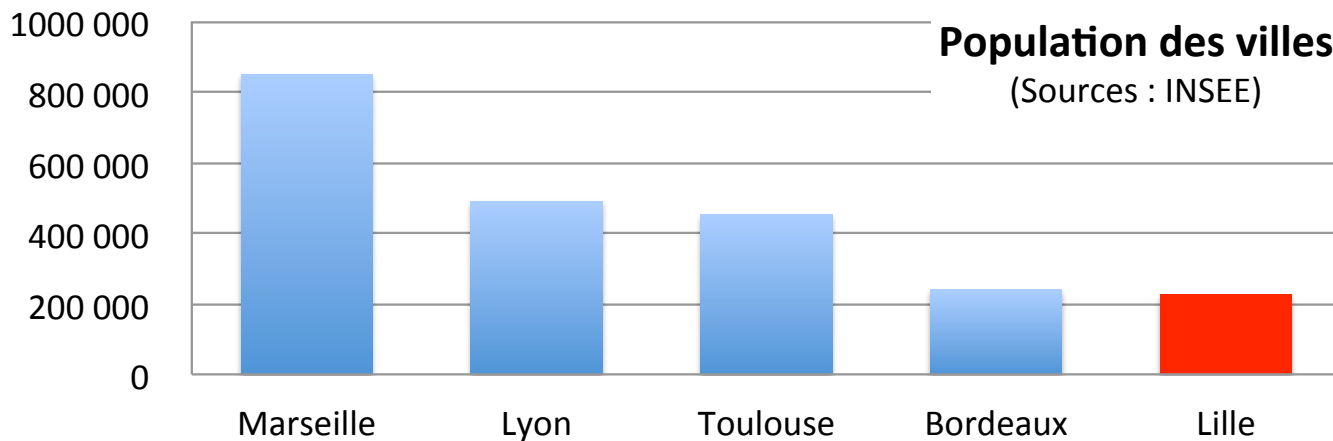
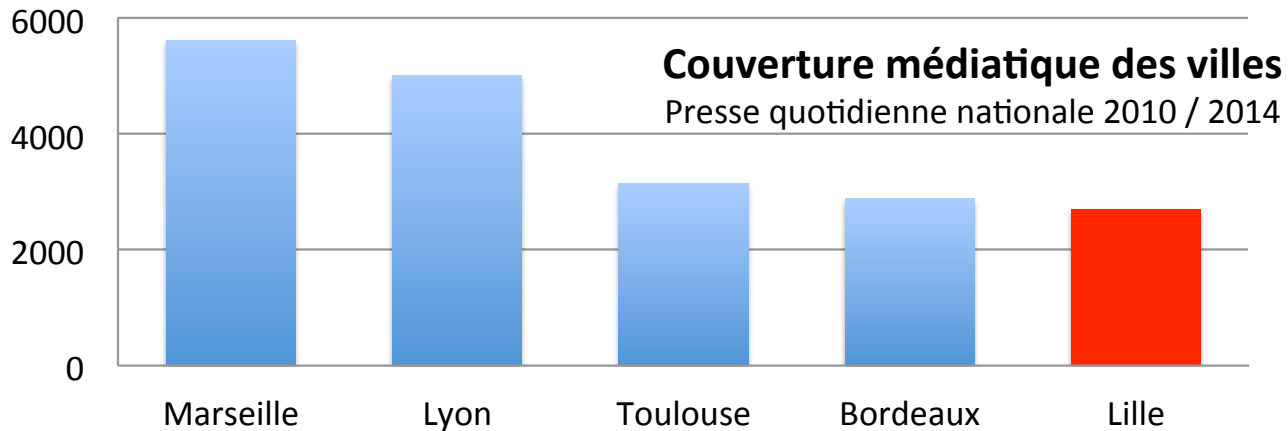


Le Devoir / Canada

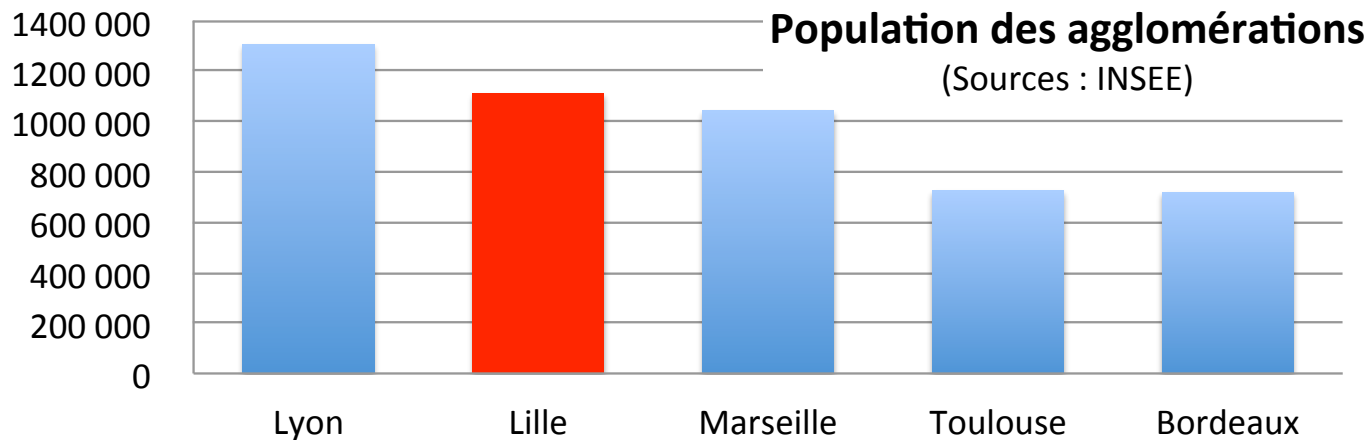
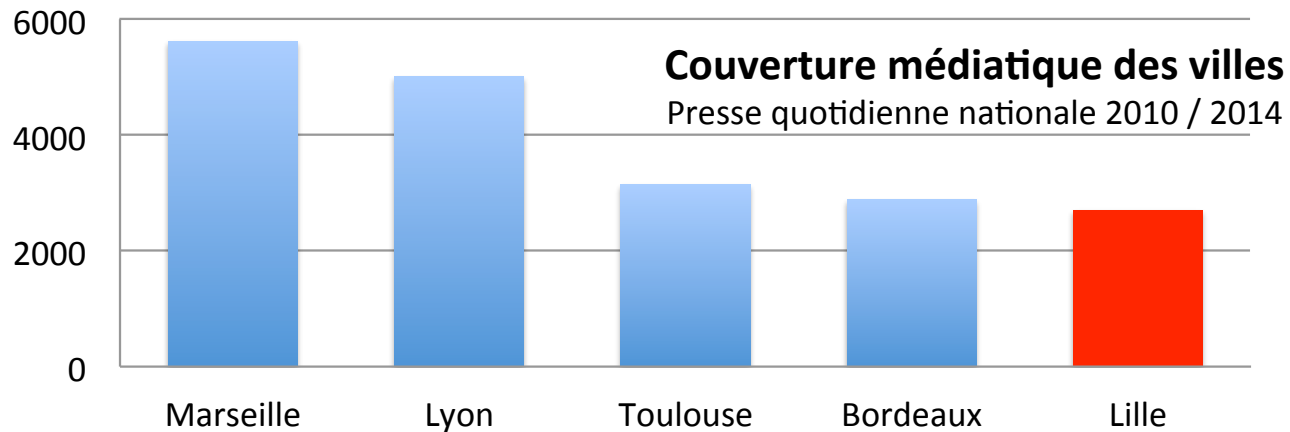


Eléments de réflexion

Lille : un rang conforme à la population de la ville !



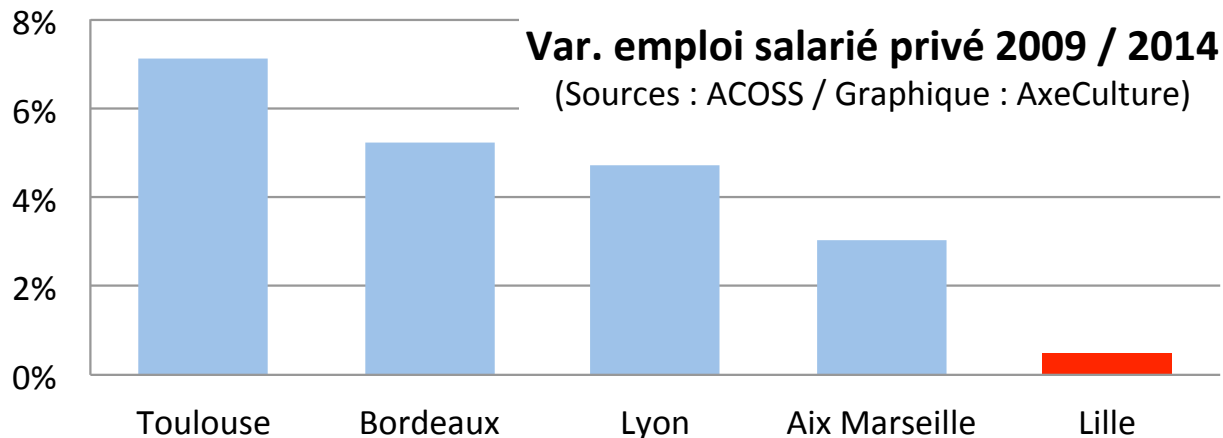
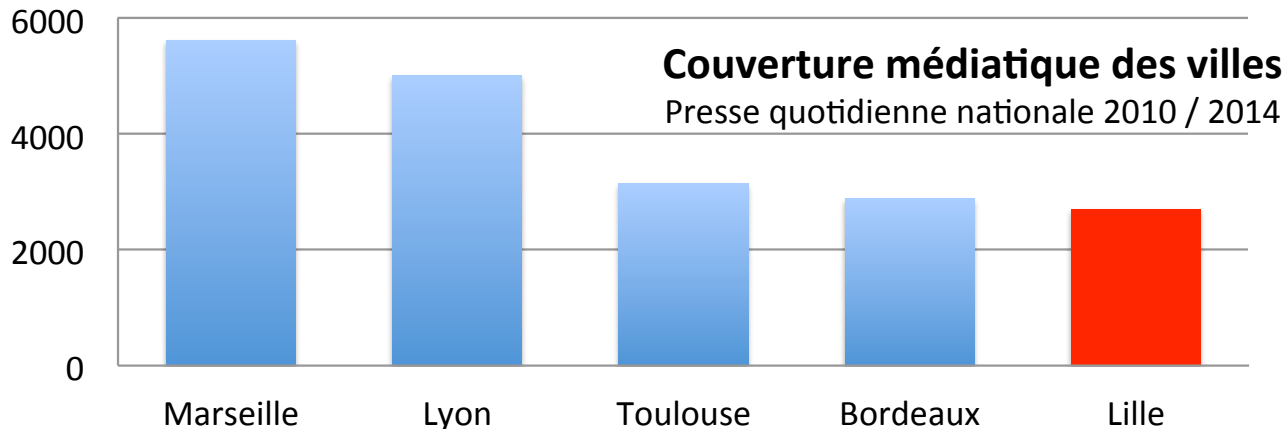
Lille : un rang
très en deçà de
sa dimension
métropolitaine



? Un lien de causalité entre

1/ Difficultés économiques

2/ Faible couverture médiatique



Conclusion

- La couverture médiatique, symptôme de la fragmentation de notre territoire
 - La Coupe Davis se joue à Villeneuve d'Ascq
 - Le Louvre est à Lens
 - etc.
 - Penser le changement !
-



@axeculture

www.axeculture.org
