

A Lille : repenser la politique culturelle

1. Où en sommes nous ?

... de nos politiques culturelles

- Des moyens financiers considérables investis dans la politique culturelle... à crédit.
- Au Tri Postal ou en d'autres lieux d'exposition, un public qui n'évolue pas, peu de mixité.
- La boîte de pandore des objectifs : développement économique, vivre ensemble, image, etc.
- Aucune évaluation des résultats.
- Une politique culturelle... trop artistique.

... de notre territoire

- Vivre ensemble : une société qui se fissure, intolérance et montée des extrêmes.
- Economie : taux de chômage record.
- Le capital humain n'est pas valorisé.
- La diversité culturelle de nos habitants est vécue comme un problème, alors qu'elle est notre richesse !
- Un solde migratoire négatif

.. une crainte, une réalité

La fin de la politique à crédit. #CriseDette

2. Quelles sont nos priorités ?

Recréer du lien entre les habitants

- Parce que nous avons besoin de mieux nous connaître
- Parce que les regards sont trop portés par des clichés

Former à la culture, enfants et adultes.

- Parce qu'il faut faire fructifier le capital humain de nos habitants, en particulier celui des chômeurs

Favoriser la création dans tous les domaines

- Parce que c'est l'émergence d'un milieu créatif qui garantira les expositions de demain
- Nous devons sortir de la logique du loisir et de la consommation pour entrer dans une logique de valorisation et de création.

3. Ce que nous devons faire

Faire la distinction entre

A / Politique artistique

- Création dans tous les secteurs en soutenant nos artistes
- Eveil à l'art en proposant des ateliers créatifs pour tous les âges, enfants ou adultes.
- Effort pour diffuser la création locale

B / Politique culturelle

- Une politique qui ne s'intéresse pas qu'à l'art, mais à la culture au sens anthropologique.
- Une politique qui prend en compte la diversité des habitants, ses modes de vie, et ses habitudes dans tous les domaines que ce soit la religion, la langue, la littérature, le chant, le costume, la gastronomie,

Lille3000 :
2 000 000
de visiteurs,
mais qui
sont ils ?

Montée du
FN





18 % de
chômage

Un territoire
qui n'est pas
attractif

Une dette
qui a doublé
en 6 ans

« Les guerres naissent dans l'esprit des hommes, c'est dans l'esprit des hommes qu'il faut élever les défenses de la paix »
UNESCO 1945

4. Concrètement

Pour valoriser notre diversité culturelle		Pour favoriser la création		Pour former nos habitants	
Une grande fête des cultures	Une exposition permanente et itinérante	Des résidences d'artistes	Une revue artistique	Ouvrir nos écoles d'arts aux adultes en difficulté	Faire entrer les structures culturelles dans les écoles publiques et privées
<ul style="list-style-type: none"> • Une grande parade donnant à voir notre richesse culturelle • Une grande fête annuelle de 3 jours, dans toute la ville, mettant en valeur notre diversité culturelle : les chants, les costumes, les histoires de chacun et permettant de porter un nouveau regard sur son voisin • Une manière de valoriser l'histoire et la culture de chacun. • Toutes les structures culturelles de Lille et de sa métropole participent à construire la fête 	<ul style="list-style-type: none"> • les habitants eux-mêmes racontent leur histoire, leurs traditions, leur savoir-faire dans les théâtres, les écoles, les lieux d'exposition, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Des résidences d'artiste ... dans tous les quartiers et en particulier dans les quartiers connaissant les plus forts taux de chômage. ... facilement accessibles ... donnant l'occasion d'une collaboration entre artistes locaux et artistes internationaux ... hébergeant également des créateurs d'entreprises dans tous les domaines 	<ul style="list-style-type: none"> • Chaque mois, une revue présentant les créations de nos artistes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parce que les écoles de musique, d'art, etc. doivent s'ouvrir à toutes les personnes qui n'ont pas encore pu s'insérer professionnellement. 	<ul style="list-style-type: none"> • La richesse de notre tissu associatif doit permettre d'élever le capital humain de chacun et de le valoriser
<p>A Montréal, des parades où les habitants défilent</p> 	<p>La Tribu de Lille, un exemple qui doit largement être mis en avant</p> 	<p>La Malterie à Lille, un lieu essentiel, mais trop rare</p> 	<p>La revue artistique Verve : un exemple à suivre pour une ambition forte</p>  <p>exposée au Musée Matisse du Catteau Cambrésis</p>		